

Quiero cuidarme, el nuevo canal de DKV en YouTube que ayuda a los usuarios a cuidar su salud y bienestar



Bienvenidos a Quiero cuidarme

601 visualizaciones

👍 25 💬 2 ➦ COMPARTIR ≡+ GUARDAR ...



Quiero cuidarme DKV
Publicado el 23 may. 2018

SUSCRIBIRSE 1,2 MIL

¡Bienvenido! Ya estás más cerca de empezar a cuidarte mejor. Acompaña a Olga y Antuán y descubre qué necesitas para tener una vida más sana y activa. Recuerda que para conocer y mejorar tu índice de vida saludable solo necesitas descargarte la aplicación "Quiero cuidarme" de

[MOSTRAR MÁS](#)

Cuenta con la colaboración de youtubers y expertos en distintos ámbitos, para tratar aspectos como la nutrición, el bienestar emocional o el cuidado personal

DKV ha lanzado un nuevo canal de YouTube dirigido al público general. Se trata de **Quiero Cuidarme by DKV**, el cual, lanzado el pasado mes de mayo, se distingue del canal corporativo que ya disponía la aseguradora por el contenido novedoso que muestra: por un lado, la participación de populares youtubers y, por la otra, las pautas y consejos motivacionales sobre hábitos de vida saludable que ofrece a los visitantes. En este sentido, la App Quiero Cuidarme de la compañía, que con más de 200.000 descargas ha logrado ser la aplicación móvil de salud más descargada de España, es el punto de partida del canal, así como el hilo conductor de los vídeos.

En base a esta, durante la "primera temporada" del canal Quiero Cuidarme by DKV, se ofrecen un total de quince piezas diferenciadas en

distintos territorios, que abarcan temáticas como la alimentación, el ejercicio físico, la calidad del sueño o el bienestar emocional. Es decir, algunos de los 9 indicadores a partir de los cuales la App permite a los usuarios evaluar su estado de salud general a través de un índice de vida saludable (IVS), y tomar medidas de prevención para mejorarlo.

Los protagonistas de los vídeos son youtubers reconocidos. El contenido base lo realizan Olga y Antuán, un matrimonio con más de 170K en su propio canal. Ellos aportan el punto de vista del consumidor: gracias a la App descubren cuál es su IVS y tratan de aumentarlo mientras dan consejos sobre cómo mejorar los hábitos de vida.

Además, su participación se complementa con colaboraciones de expertos en temas estratégicos que aportan una visión más profesional al canal y completan el contenido de interés para los usuarios.

Estos expertos son: Vikika, que realiza contenido sobre nutrición y en su canal propio cuenta con más de 2 millones de visualizaciones; y la profesora de yoga Xuan Lan, que con más de 6 millones de visualizaciones en su YouTube, es la encargada de abordar los aspectos relacionados con el bienestar emocional.

En definitiva, el objetivo de este canal es concienciar a la población y empoderar a los usuarios a cuidar su salud y bienestar como medida de prevención, mostrándoles ejemplos de personas reales.